



Varaždin je obogatio svoju kulturno-turističku ponudu

VARAŽDIN – U sklopu varaždinskog Špencirfesta u svečanosti na dvorani palače Herzer promovirano novo izdanje »Zvučne razglednice grada Varaždina«. Izdavači su udruga Aulos i koncertni ured

Varaždin, dok je kao pokrovitelj projekta naveden Grad Varaždin, a kao medijski pokrovitelji varaždinski Radio i tjednik Varaždinske vijesti. Iza cijelog projekta stoji zapravo entuzijazam i rad dugo-

U SKLOPU ŠPANCIRFESTA PREDSTAVLJENO NOVO IZDANJE ZVUČNE RAZGLEDNICE Varaždin kao umjetnička inspiracija i motiv

godišnjeg urednika Radio Varaždina, Vladimira Gotala i njegove grupe suradnika, zaslužnih za sadržaj izdanja i njegovu vizualnu realizaciju. A riječ je o kompaktnoj ploči s deset glazbenih brojeva, kojima je poveznica Varaždin kao inspiracija i motiv. Pretežiti broj uvrštenih skladbi iz pera je varaždinskih autora, uz dopunu fragmenata, poput, primjerice, Papandopolove obrade tradicionalne varaždinske pjesme »Ja sam Varaždinec« ili dueta »Komm mit nach Varasdin«, majstora austrougarske opere, Imre Kalmana. Sve su to zapravo odrazi onog kruga spiritualnog ozračja koje je Varaždin kao tradicionalno veliko kulturno središte sjeverne Hrvatske stoljećima širio oko sebe. Ove godine Varaždin obilježava 800. obljetnicu svog postojanja kao slobodnog kraljevskog grada, a pritom ne treba zaboraviti ni da je svojevremeno bio hrvatskom

Većina uvrštenih skladbi iz pera je varaždinskih autora, a mjesto su našli i i današnji suvremeni varaždinski skladatelji, Davor Bobić i Anđelko Igrac

prijestolnicom.

U kolažu različitih zvučnih asocijacija na Varaždin na ovom su CD-u našli mjesto i današnji suvremeni varaždinski skladatelji, Davor Bobić i Anđelko Igrac. Igracov »Capriccio Garestinensis« u izvedbi Varaždinskog komornog orkestra, pripada najatraktivnijem dijelu zabilježenih skladbi. Njima se pridružuje i Gallop koji je za varaždinski karneval 1839. skladao rođeni Varaždinac, u ono vrijeme u Europi slavljeno virtuoz na gitari, Ivan Padovec.

Lijepo opremljene ambalaže, s fotografijama varaždinskih baroknih palača i drugih građevina, te portretima slavnih Varaždinaca, ova kompaktna ploča, uz dodatak

dopadljivog video sadržaja animiranog filma »Čarobna škrinja«, predstavlja uspješni uzorak promotivnog materijala grada, vrlo upotrebljiv i za njegovu turističku prezentaciju. U koliko će mjeri »Zvučna razglednica Varaždina« biti za to i iskoristena, ne ovisi više o njenim autorima i izdavačima, već o tu-

Iza cijelog projekta stoji entuzijazam i rad dugogodišnjeg urednika Radio Varaždina, Vladimira Gotala i njegove grupe suradnika

rističkoj propagandi cijele regije. U hrvatskoj turističkoj praksi još nije uspješno zaživjela ideja da se sadržaje vezane uz tradiciju i kulturu (posebice sadržaje koji izravno upućuju na dugotrajne poveznice između hrvatskog i europskog kulturnog prostora) praktički i djelotvorno uključi u promociju hrvatskog turizma. Ponajviše zbog nepostojećih kriterija predstavnika politički kontroliranog turističkog sustava, kojima su pojmovi kulture i turizma podjednako nejasni, svedeni na razinu razumijevanja uvjetovano njihovim vlastitim kulturnim potrebama. I općeprihvaćenim stavom: »svijet počinje s nama!« U tom kontekstu Varaždin se čini sredinom mnogo senzibiliranijom i spremnijom za razmišljanje o potrebi njegovanja kontinuiteta vlastite kulture. Jer i turistička ponuda od toga može samo profitirati.

Bosiljka PERIĆ KEMPF